ACI SPORT

Turismo
Campionato Italiano

TV PAG 3 STAMPA PAG 8 WEB PAG 10 LIVE PAG 12

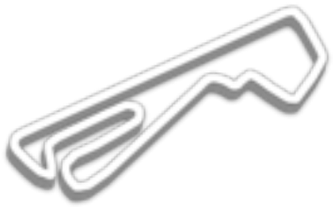
CAMPIONATO ITALIANO TURISMO

CALENDARIO 2016

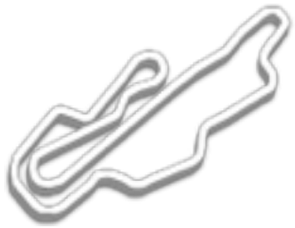
La stagione si correrà su quattordici gare distribuite su sette appuntamenti che si svolgeranno tutti in autodromi italiani.

ADRIA
08/05/2016

MISANO
12/06/2016



MAGIONE
03/07/2016



MUGELLO
17/07/2016

VALLELUNGA
04/09/2016

IMOLA
25/09/2016

MONZA
30/10/2016

Turismo
Campionato Italiano Endurance
ACI SPORT
AUTO SPRINT
AVON TYRES
panta
RACING FUEL
freem
W&D
SMOLL
P. MELONI

TV

LE TELEVISIONI

TOTALE TRASMESSO: 184 ORE 55 MINUTI 10 SECONDI

LA PRODUZIONE TELEVISIVA

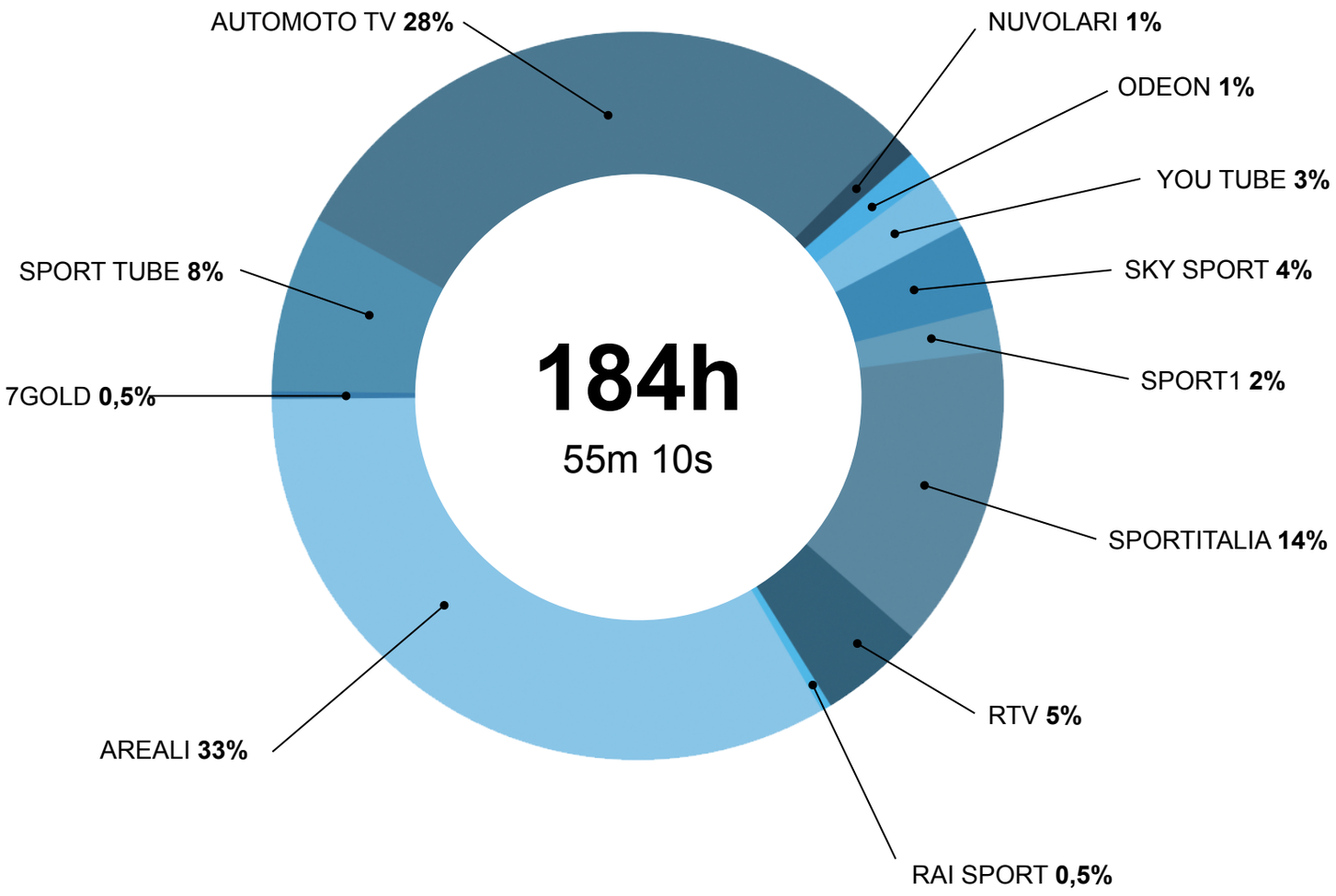
Un lavoro di produzione attento e puntuale, unito alla presenza di un nutrito gruppo di televisioni, ha consentito al CITE 2015 di sviluppare, una copertura televisiva di oltre 184 ore.

Di questo significativo monte ore, oltre 108 sono state sviluppate da reti nazionali e satellitari e 61 da un nutrito gruppo di televisioni areali distribuite sul territorio italiano. Infatti, ben 82 televisioni hanno ricevuto servizi, premontati da ACI Sport, delle singole gare del CITE durante tutto il corso dell'anno per i loro notiziari e rubriche.

È da sottolineare l'importante contributo di SportItalia che ha seguito il Campionato con dirette e differite delle singole gare e con ampi servizi di presentazione. Il Campionato Italiano Turismo Endurance è stato inserito anche nei contenitori curati dalla redazione sportiva RAI e nei notiziari.

Nuvolari, Sport1, RTV, SKY Sport, AutoMotoTV e Odeon hanno riservato infine ampi servizi al Campionato Italiano Turismo Endurance dopo ogni week end di gara.

SUDDIVISIONE PER NETWORK



LE TV

OLTRE 112 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CITE

Le dirette di Sportitalia, gli ampi servizi di AutoMotoTV, Nuvolari, Odeon, RTV San Marino e le Web TV hanno consentito al Campionato Italiano Turismo Endurance di realizzare un totale di 112 ore 23m e 12s.

TV

WEB TV

Fonte: dati forniti dagli editori

LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 61 ORE 30 MINUTI

LOMBARDIA
BRESCIA.TV
TELEARENA
Più VALLI TV
SPORTCHANNEL
VIDEOBERGAMO
TELETUTTO
TMB TELEMONZABRIANZA
VIDEOSTAR TV
TELECLUSONE
TELELISSONE
TVS TELEVALLASINA

PIEMONTE
GRP1
GRP4 MARKET
QUARTARETE BLU
QUARTARETE
RETEBIELLA
ALPI TV

VENETO
EDEN TV
G.R. 2000
CAFFE' TV 24

FRIULI VENEZIA GIULIA
FVG SPORT CHANNEL
RAN SLO
TELEPORDENONE

EMILIA ROMAGNA
ITALIA MOTORI TV
DI.TV
TRC SPORT

TOSCANA
ANTENNA 3
ANTENNA 6
SESTA RETE
TELE IDEA
TOSCANA TV

LIGURIA
ANTENNA BLU
ANTENNA BLU SPORT
STV
TELESANREMO

UMBRIA
RTUA
RTUA 2
UMBRIA TV

PUGLIA
TELE TRANI
TELESUD

CALABRIA
TELELIBERA CASSANO

LAZIO
EXTRASPORT24
TELEIN
TELEUNIVERSO
TELEPONTINA
AMICI TV
SUPERNOVA
SUPERNOVA 1
EUROPA TV
CANALE ZERO
GARI TV
TELETUSCOLO
TELECENTRO LAZIO
GTV INTERMOTORI

CAMPANIA
IRPINIA SANNIO TV
JULIE ITALIA
LIRATV
LIRASPORT
TELEREPORTER
NAPOLITIVU'
RETESEI
TELEISCHIA
TELESPAZIO UNO
VIDEONOLA
TLA Napoli Television
TELECOLORE SALERNO
TELEPRIMA
TELEVOMERO
CITTA' ITALIA SPORT

BASILICATA
RTM

SICILIA
ANTENNA UNO
ENNA TV
TU@TV
MANIE & MOTORI
TELEOCCIDENTE
TELE RADIO CICLOPE
TELESTAR
TELEVALLO
TGR TELE GIORNALE RANDAZZO
VIDEO MEDITERRANEO
MEDITERRANEO SAT
VIDEO SICILIA

VALORIZZAZIONE TV*

UN VALORE COMPLESSIVO DI 2.787.353 EURO

GARA	EVENTO	VALORIZZAZIONI
	MONZA - 31/05/2015	€ 367.374
	MAGIONE - 14/06/2015	€ 253.554
	IMOLA - 28/06/2015	€ 310.707
	PERGUSA - 26/07/2015	€ 278.537
	VALLELUNGA - 13/09/2015	€ 211.491
	MISANO - 27/09/2015	€ 283.360
	MUGELLO -18/10/2015	€ 144.913
Turismo Campionato Italiano Endurance	CAMPIONATO ITALIANO - MIX IMMAGINI	€ 937.417

* escluse areali

Fonte: GLARION

STAMPA

STAMPA*

OLTRE 5 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano **5.225.000 contatti** per singola gara.

3.251.000
LETTORI MEDI (Audipress)

1.547.000
LETTORI MEDI (Audipress)

427.000
LETTORI MEDI (Audipress)

* valore per gara

WEB

WEB E 2.0

OLTRE 2M DI VIEWS SU YOUTUBE - UNA COMMUNITY DI OLTRE 70K USERS

CAMPIONATI ITALIANI

1.290.786
VISITATOR I

YouTube

2.679.552
VISUALIZZAZIONI

twitter

393
FOLLOWER

ACI SPORT

980.654
VISITATOR I

facebook

20.238
LIKE

V.Albanese
SEAT MOTORSPORT
ITALIA
101
CUPRA
AUTO SPRINT
freem
PETROLI FIRENZE

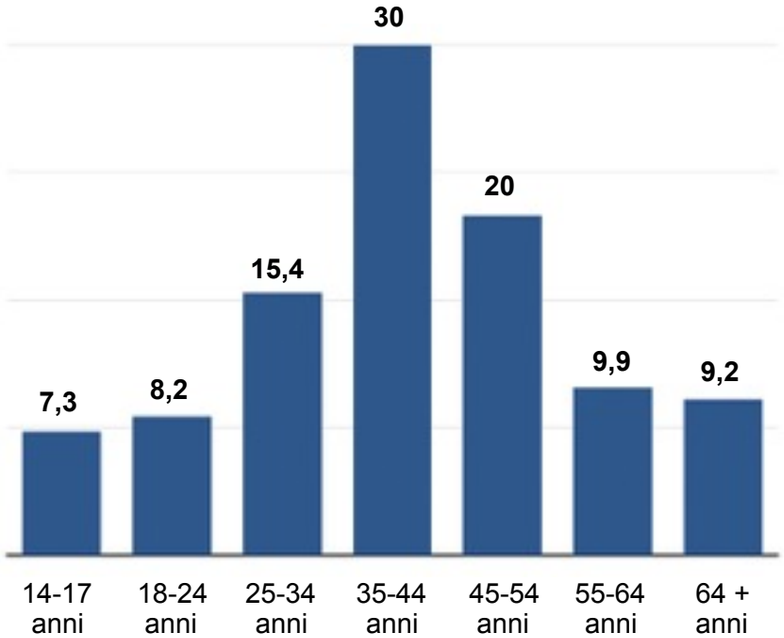
LIVE

IL PROFILO DEL PUBBLICO

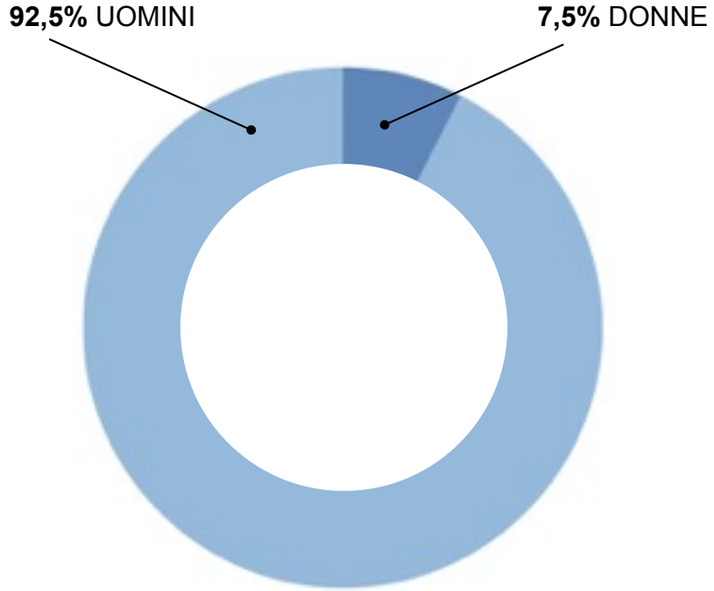
GLI SPETTATORI DEL CITE

Gli ACI Racing Weekend sono un contenitore che concentra in un week end il meglio del panorama motoristico nazionale nelle categorie Gran Turismo, Formula e Prototipi, allo scopo di massimizzare la visibilità mediatica dell'evento e l'appeal presso gli spettatori. Gli appuntamenti degli ACI Racing Weekend 2014 hanno rappresentato un format in grado di coinvolgere un'ampia varietà di piloti, vetture e pubblico.

Nel 2015 gli organizzatori hanno stimato numero complessivo di oltre **54.000** spettatori.



CLASSI DI ETÀ

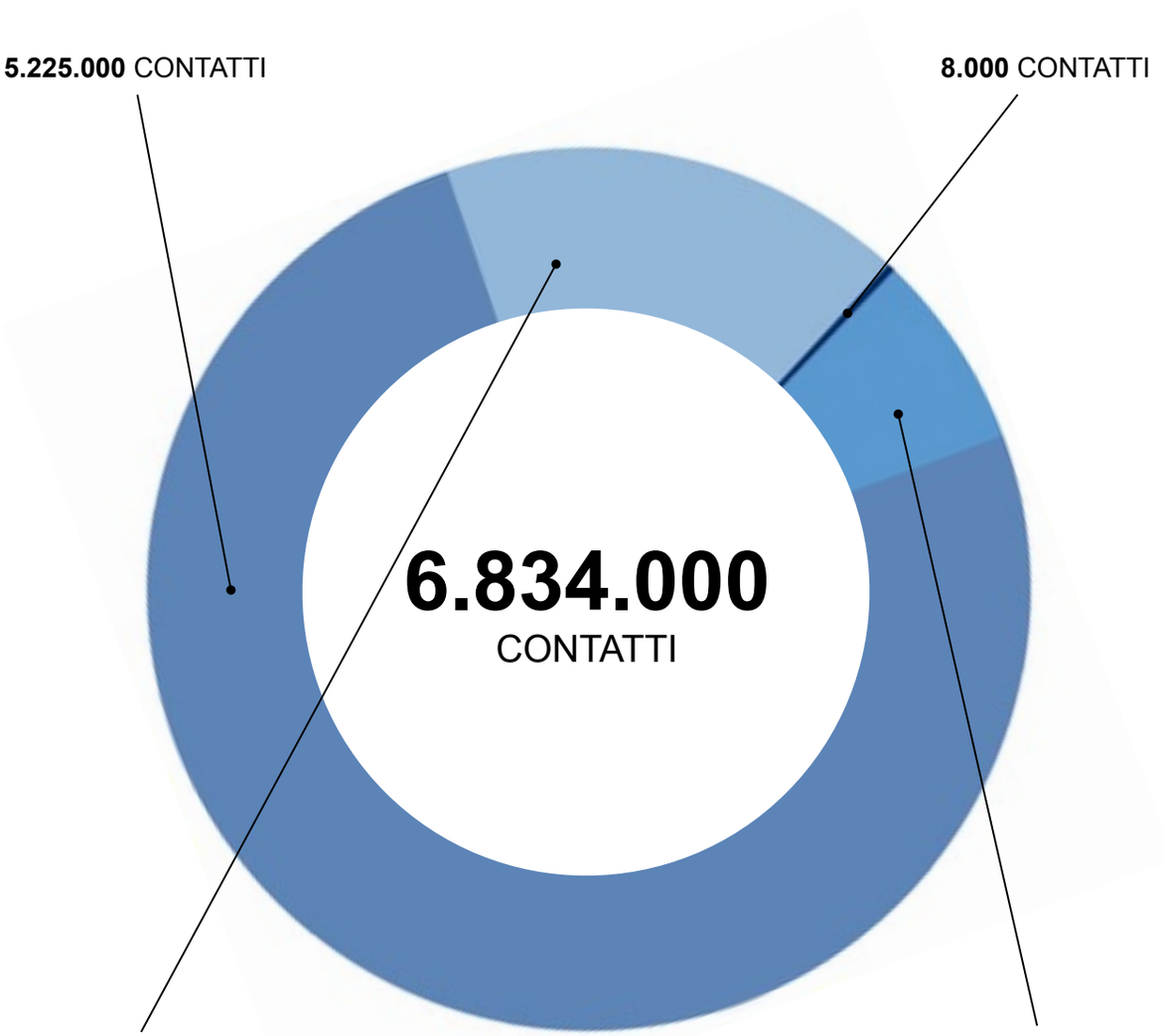


SESSO

AUDIENCE MEDIA PER SINGOLO EVENTO

OLTRE 8 MILIONI DI CONTATTI

STAMPA



PUBBLICO LIVE

TELEVISIONE

WEB E 2.0