

TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA RELATIVI AI TITOLI DI ACCESSO

1.1 TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA RELATIVI AI TITOLI DI ACCESSO DEL
FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA 2025

1.2 TERMS AND CONDITIONS OF SALE RELATING TO ADMISSION TICKETS
TO THE FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA 2025 (ENGLISH
VERSION)

1.1 TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA RELATIVI AI TITOLI DI ACCESSO DEL FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA ROMAGNA 2025

DEFINIZIONI

1. In questo documento:

- a) **Evento** indica l'edizione 2025 del FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA ROMAGNA;
- b) **Paese dell'Evento** indica **ITALIA**;
- c) **FIA** indica la Fédération Internationale de l'Automobile o qualsiasi dipendente, rappresentante, agente o appaltatore che agisce per conto della FIA;
- d) **FOWC** indica Formula One World Championship Limited;
- e) **Promoter** indica **Automobile Club d'Italia – ACI** il quale ha incaricato ACI Sport S.p.A. della gestione di tutti i servizi di biglietteria riferiti all'evento;
- f) **ACI Sport S.p.A.** o **ACI Sport** indica la società incaricata da ACI della gestione delle attività di biglietteria riferite all'evento;
- g) **TicketOne S.p.A.**, con sede legale in Via Fabio Filzi 29 - 20124 Milano (Italia), tel. +39-02-392261, fax +39-02-3922670, indica il fornitore della piattaforma di biglietteria e dei servizi accessori e complementari alla emissione, distribuzione, incasso e consegna dei titoli di accesso relativi all'evento il quale agisce, nell'ambito del Contratto di Vendita, in nome e per conto di ACI Sport;
- h) **Termini e Condizioni** indica questo documento e qualsiasi altro documento incorporato per riferimento;
- i) **Sede dell'Evento** o **Sede** indica l'**Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari"**, Piazza Ayrton Senna Da Silva 1 – 40026 Imola (BO);
- j) **Titolare del biglietto** o il **Titolare** o l'**Utente** o il **Cliente** indica una persona che ha acquistato o ottenuto un biglietto per l'Evento, o una persona che altrimenti utilizza o tenta di utilizzare un biglietto.

DISPOSIZIONI GENERALI

2. L'acquisto, il possesso e/o l'utilizzo (o il tentativo di utilizzo) di un biglietto per accedere alla Sede dell'Evento implica l'accettazione e l'accordo di ottemperare a questi Termini e Condizioni.

3. I presenti Termini e Condizioni possono essere integrati da ulteriori norme di ammissione all'Evento, disposizioni di ordine pubblico e sicurezza, termini e regolamenti che possono essere affissi presso la Sede o emessi di volta in volta dal Promotore, disponibili sul sito www.autodromoilimola.it (il **Regolamento della Sede**). Comunque, in caso di conflitto tra questi Termini e Condizioni e il Regolamento della Sede, questi Termini e Condizioni prevarranno.

4. Se si acquista un biglietto per una persona di età inferiore ai diciotto (18) anni, si è tenuti a garantire che il minorenne rispetti i presenti Termini e Condizioni e che un genitore o tutore accetti questi Termini e Condizioni per conto del minorenne.

5. Se si è acquistato un biglietto per conto di un'altra persona, si devono sottoporre questi Termini e Condizioni alla sua attenzione.

6. I biglietti per l'Evento possono essere acquistati sui siti ufficiali **www.ImolaGPF1.ticketone.it** (partnership) e **www.Ticketone.it** nonché presso la rete dei punti vendita fisici di TicketOne e del Promoter (ACI Sport) con i seguenti Termini e Condizioni generali di Acquisto **<https://www.ticketone.it/en/help/terms>** o su siti terzi autorizzati, inclusi **www.formula1.com**.

7. Il Promoter e ACI Sport non sono responsabili per la vendita di biglietti su siti web diversi da quelli ufficiali. Non sono quindi responsabili per qualsiasi problema che possa sorgere se un ordine viene effettuato da un cliente su un sito web diverso da quelli ufficiali.

USO DEL BIGLIETTO

8. Potrebbe essere rifiutato l'ingresso alla Sede qualora si tenti di utilizzare o presentare un biglietto acquistato, acquisito o ottenuto da un venditore non autorizzato.

9. L'ingresso alla Sede sarà concesso solo previa esibizione di un biglietto in corso di validità. Può essere richiesta prova dell'identità o dell'età per verificare il diritto del Titolare del biglietto di utilizzarlo in base alla relativa tipologia o classificazione dello stesso.

10. I Titolari in possesso di biglietto per bambini o altra categoria di biglietti ridotti, che non sono riconosciuti idonei a detenere tale biglietto, possono vedersi negato l'ingresso alla Sede dell'Evento o possono essere obbligati al pagamento della differenza tra il costo del biglietto in loro possesso e il prezzo del biglietto intero adulto.

11. Il Promoter si riserva il diritto di modificare l'assegnazione dei posti (qualora prevista) senza preavviso, per un valido motivo.

12. Nessuna ammissione o riammissione è consentita dopo la chiusura di ogni giorno dell'Evento.

13. Si deve conservare il proprio biglietto al sicuro e in buone condizioni. Il Promoter si riserva il diritto di non sostituire o accettare biglietti smarriti, dimenticati, rubati, danneggiati, rovinati, contraffatti o distrutti o biglietti illeggibili o incompleti. Il Promoter non sostituirà i biglietti per i posti identificati come "circolare prato" o a cui non corrispondano posti numerati.

RIMBORSI, DIVIETI DI TRASFERIMENTO E RIVENDITA DI BIGLIETTI

14. I biglietti per l'Evento sono strettamente non cedibili e non rivendibili.

15. Nessun biglietto dell'Evento può essere messo in vendita o offerto per la rivendita dietro qualsiasi forma di compenso o premio senza il previo consenso scritto del Promoter e di FOWC e senza il rispetto di questi Termini e Condizioni a tutti gli effetti.

16. Nessun biglietto dell'Evento può essere utilizzato da qualsiasi Utente per scopi pubblicitari, promozionali o commerciali, inclusi, a titolo esemplificativo, premi, concorsi, lotterie oppure inserito in pacchetti ospitalità o in altri prodotti senza il previo consenso scritto di FOWC e del Promoter.

17. I biglietti non sono rimborsabili, ad eccezione di quanto indicato nei presenti Termini e Condizioni o come richiesto dalla legge.

18. Qualsiasi biglietto offerto per la vendita, venduto o trasferito in violazione dei presenti Termini e Condizioni può essere annullato e a chiunque cerchi di utilizzare tale biglietto può essere rifiutato l'ingresso o richiesto l'abbandono della Sede dell'Evento senza rimborso o risarcimento.

19. Né il Promoter, né FIA né FOWC garantiscono che una sessione o una giornata dell'Evento si svolgano alla data e all'ora indicate sul biglietto. Il Promoter, FIA e FOWC possono apportare modifiche alla data e all'ora di una sessione o di un giorno dell'Evento in caso di circostanze impreviste, ivi comprese le condizioni meteorologiche avverse o problematiche

legate alla sicurezza. Non saranno effettuati rimborsi qualora il programma di una sessione o un giorno dell'Evento si svolga in ritardo, oppure venga sospeso o interrotto (non completato).

20. Se non richiesto dalla legge, i rimborsi o il cambio del biglietto saranno effettuati solo se l'Evento viene annullato. In caso di cancellazione dell'Evento non verrà rimborsato alcun costo di prevendita e di consegna nonché la commissione di servizio applicata da TicketOne. In caso di cancellazione dell'Evento, il Promoter rimborserà il prezzo del biglietto all'Utente che lo ha acquistato, tramite lo stesso metodo di pagamento da questi utilizzato per l'acquisto del biglietto. Salvo dove richiesto dalla legge, nessun rimborso sarà effettuato in relazione a eventuali tasse o spese sostenute in aggiunta al prezzo del biglietto (ad esempio, eventuali spese di spedizione, corriere, trasporto o alloggio) e nessun interesse o costo aggiuntivo sarà a carico del Promoter per le eventuali somme versate dall'Utente e successivamente rimborsate.

21. Nessun rimborso o cambio di biglietto sarà riconosciuto se si sceglie di non utilizzare il biglietto o di non partecipare all'Evento.

COMPORAMENTO PRESSO LA SEDE

22. Il Promoter si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione (o di allontanare) dalla Sede qualsiasi Utente (a) che non si attenga ai presenti Termini e Condizioni; (b) che non sia in possesso di un biglietto valido; (c) che sia in possesso di un biglietto venduto o utilizzato in modo diverso rispetto ai presenti Termini e Condizioni; il Promoter si riserva inoltre il diritto di rifiutare l'ammissione alla Sede dell'Evento per motivi di salute pubblica, salvaguardia, sicurezza o mantenimento dell'ordine pubblico.

23. Durante la permanenza presso la Sede dell'Evento è necessario mantenere un comportamento sicuro e rispettoso. Il Promoter si riserva il diritto, per ragionevoli motivi, di rifiutare l'ammissione e di allontanare degli Utenti dalla Sede dell'Evento, nei casi in cui: (a) il comportamento degli stessi sia suscettibile di influenzare negativamente il godimento altrui; (b) gli Utenti o il loro comportamento siano suscettibili di provocare un turbamento della quiete pubblica; (c) gli Utenti siano sotto l'influenza di alcol o sostanze illegali; o (d) non vengano seguite le istruzioni, anche di carattere legale, fornite dal personale dell'Evento o dal personale della sicurezza.

24. Si potrebbe essere esposti a forti rumori durante l'Evento. Si consiglia perciò a tutti i partecipanti, in particolare ai bambini, di indossare dispositivi di protezione dell'udito durante le gare e i concerti di musica (qualora in programma).

25. È necessario seguire tutte le istruzioni fornite dal personale dell'Evento o della Sede, dalle Forze dell'Ordine e dai servizi di emergenza nonché rispettare tutte le leggi e i regolamenti pertinenti al Paese dell'Evento.

26. L'Utente non deve ostruire le vie di accesso, le uscite, gli ingressi o le scale, né cercare di accedere a tribune, posti a sedere o aree per le quali non è in possesso di un biglietto.

27. Nella Sede non saranno ammessi animali (ad eccezione dei cani da assistenza registrati).

28. All'interno della Sede dell'Evento non devono essere introdotti, utilizzati, distribuiti o mostrati (gratuitamente o meno) materiali di sponsorizzazione, promozionali o di marketing né posto in essere alcun comportamento o fare qualsiasi altra cosa che possa ragionevolmente indurre a credere che esista un accordo di sponsorizzazione con il Promoter, l'Evento, FOWC o le sue affiliate.

SICUREZZA E PROTEZIONE

29. Devono essere rispettate tutte le misure di sicurezza e le istruzioni fornite dal Promoter (o dai suoi agenti autorizzati), da qualsiasi funzionario, steward o membro del personale della Sede.

30. Il Promoter si riserva il diritto di ordinare all'utente di abbandonare la Sede in qualsiasi momento per motivi di sicurezza.

31. Il Promoter può utilizzare telecamere a circuito chiuso presso la Sede. L'immagine dell'Utente potrebbe essere registrata da queste telecamere a circuito chiuso. Il Promoter può condividere con le Forze dell'Ordine le registrazioni delle telecamere a circuito chiuso, se necessario.

32. È necessario permettere l'eventuale perquisizione personale e/o dei propri effetti. Il Promoter può rifiutare l'ingresso o l'uscita dalla Sede a chiunque non acconsenta di sottoporsi a tale ispezione.

33. E' vietato l'ingresso nella Sede con: (a) bottiglie, lattine, recipienti di vetro, cibi e bevande acquistati all'esterno (se ciò non è espressamente consentito dal Regolamento della Sede); (b) sostanze illegali o qualsiasi oggetto che potrebbe essere usato o inteso come un'arma atta a compromettere la sicurezza pubblica e a nuocere al godimento dell'Evento, ivi inclusi coltelli, oggetti a lama, fuochi d'artificio, fumogeni, spray per la protezione personale, trombe ad aria compressa, vuvuzelas, fischietti, razzi, armi da fuoco, munizioni, armi o oggetti pericolosi; (c) droni o attrezzature simili, jammers telefonici, radio scanner, walkie-talkie, dispositivi laser, bastoni per selfie; (d) biciclette, pattini a rotelle, skateboard, monopattini, scooter, carrozzine; (e) oggetti che, a discrezione del Promoter, potrebbero essere utilizzati per sabotare o danneggiare proprietà; o (f) oggetti di natura politica, religiosa o di altra natura simile o oggetti recanti slogan o messaggi offensivi (**Oggetti proibiti**).

34. Qualsiasi persona in possesso di tali Oggetti Proibiti potrà vedersi negato l'ingresso o essere espulsa o allontanata dalla Sede dell'Evento. Solo dopo la confisca di tali Oggetti proibiti all'Utente potrà essere autorizzato l'accesso o la permanenza nella Sede dell'Evento.

35. Tutti gli Oggetti proibiti confiscati saranno considerati come ceduti irrevocabilmente e volontariamente. Tali oggetti potranno essere smaltiti dal Promoter senza alcuna responsabilità.

FOTOGRAFIA E REGISTRAZIONE

36. L'utente non deve effettuare, creare, archiviare, registrare o trasmettere alcun tipo di registrazione sonora, filmati visivi o audiovisivi (Registrazioni), né archiviare, registrare o trasmettere informazioni o altri dati, inclusi tempi, risultati, prestazioni ufficiali, dati telemetrici, meteorologici o di controllo della gara (Dati) relativi a, o in relazione all'Evento. È vietato portare all'interno della Sede qualsiasi apparecchiatura che possa consentire di compiere gli atti sopra indicati. I dispositivi elettronici personali (inclusi macchine fotografiche fisse, telefoni cellulari e altri dispositivi portatili di comunicazione personale) sono consentiti all'interno della Sede, salvo indicazione contraria, a condizione che registrazione, dato e qualsiasi immagine, comprese le immagini fotografiche e le immagini fisse derivate o che possono essere derivate da una registrazione (Immagini) dell'evento che viene registrata, archiviata e/o creata su di essa venga utilizzata solo per scopi personali, privati e non commerciali.

37. Come condizione per l'ingresso alla Sede, l'Utente accetta che (a) l'utilizzo di tali Registrazioni, Dati o Immagini per qualsiasi forma di pubblicità pubblica, visualizzazione, guadagno commerciale o per qualsiasi altro scopo (ad eccezione del godimento privato) senza il previo consenso scritto di FOWC è severamente vietato e costituirà una violazione di questi Termini e Condizioni di cui potrebbe essere responsabile; e (b) su richiesta del Promoter o di FOWC, si dovrà cedere per iscritto a FOWC i diritti d'autore e tutte le altre proprietà intellettuali di qualsiasi Immagine o Registrazione che sia stata creata, realizzata, memorizzata o registrata, durante o in relazione all'Evento; e (c) si acconsenta all'uso da parte di FOWC (e da qualsiasi terza parte autorizzata da FOWC di volta in volta) ai fini o in connessione con qualsiasi pubblicazione, mostra o trasmissione (compresa qualsiasi pubblicità o materiale promozionale, campagna o materiale) tramite qualsiasi mezzo di comunicazione, in tutto il mondo, in perpetuo e su base esente da royalty, e con il benessere di FOWC di qualsiasi immagine fissa o in movimento scattata all'Evento, in cui sia presente la propria immagine, la propria voce o le proprie fattezze, si rinunci a qualsiasi diritto personale e di privacy nella misura necessaria per consentire tale uso.

38. Registrazioni, Immagini o oggetti o contenuti simili non autorizzati possono essere confiscati e distrutti. Il Promoter, FOWC (e le sue affiliate) e FIA non saranno responsabili per alcuna perdita, furto o danno risultante da tali oggetti confiscati o distrutti.

39. La proprietà, il possesso o l'uso di un biglietto non conferisce alcun diritto (implicito o meno) all'utente di utilizzare (per qualsiasi scopo commerciale o altro), alterare, copiare o trattare in altro modo il nome dell'Evento o parte di esso (né alcuna abbreviazione o versione in lingua straniera dello stesso), qualsiasi logo o dispositivo grafico di o relativo all'Evento o uno qualsiasi dei simboli, marchi, loghi e/o proprietà intellettuale che appaiono sul biglietto.

RESPONSABILITÀ

40. L'Utente accetta di partecipare a proprio rischio all'Evento e alle attività associate all'Evento (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli eventi di supporto).

41. Il Promoter, gli organismi sanzionatori, FIA, FOWC e le sue affiliate, tra cui Formula One Management Limited, Formula One Licensing BV, Formula One Asset Management Limited, Formula One Hospitality and Event Services Limited, Formula Motorsport Limited, Formula One Marketing Limited, personale coinvolto nell'organizzazione dell'Evento (inclusi funzionari, marshal, personale di soccorso e medico), i concorrenti e i conducenti (tali soggetti includendo ove pertinente tutti i direttori, funzionari, dipendenti, agenti, appaltatori e società affiliate), non sono responsabili per qualsiasi perdita o danno comunque causato a persone o a cose nella misura massima consentita dalle leggi del Paese dell'Evento; ciò non esclude (i) la responsabilità per morte o lesioni personali derivanti da negligenza nell'operato da parte di qualsiasi soggetto sopra menzionato, o (ii) ogni danno causato da frode o da falsa dichiarazione da parte di qualsiasi soggetto sopra menzionato.

42. I dati personali sono raccolti e archiviati da ACI Sport in conformità con l'Informativa sulla privacy pubblicata sui siti www.lmolaGPF1.ticketone.it (partnershop) e sul sito di TicketOne (<https://www.ticketone.it/en/help/data-protection/>) che può essere aggiornata di volta in volta.

43. Fatte salve le leggi del Paese dell'Evento, si potrebbe avere il diritto di accedere, correggere o richiedere la cancellazione delle proprie informazioni personali o di opporsi o limitare il trattamento delle proprie informazioni personali da parte di ACI Sport in determinate circostanze. Eventuali richieste di informazioni o altre domande in relazione ai presenti Termini e Condizioni devono essere inviate a ticketingF1@acisportspa.it.

44. I presenti Termini e Condizioni sono soggetti all'applicazione della Legge Italiana. Qualsiasi controversia tra l'Utente e il Promoter, relativa all'acquisto dei biglietti e all'utilizzo dei titoli di accesso, nonché alla permanenza dell'Utente all'interno della Sede dell'Evento sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma, ovvero al foro di residenza dell'Utente, laddove questi rivesta la qualifica di consumatore ai sensi del Codice del Consumo, con espressa esclusione degli altri Fori eventualmente competenti.

45. I presenti Termini e Condizioni non intendono pregiudicare i diritti legali dell'utente in qualità di consumatore.

46. I presenti Termini e Condizioni sono stati aggiornati il 2/09/2024. Eventuali richieste relative ai presenti Termini e Condizioni dovranno essere inviate a ticketingF1@acisportspa.it.

47. Il Promoter si riserva il diritto di apportare modifiche ai presenti Termini e Condizioni di volta in volta qualora abbia un valido motivo per farlo (incluso, a titolo esemplificativo, una modifica dei requisiti operativi, di salute pubblica e di sicurezza del Promoter e/o Sede). Le modifiche dei Termini e Condizioni saranno pubblicate sui siti ufficiali di vendita dei biglietti.

Il Logo F1 FORMULA 1, il Logo F1, FORMULA 1, FORMULA ONE, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA, GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB e i relativi marchi sono marchi registrati di Formula One Licensing BV, una società di Formula 1. Tutti i diritti sono riservati.

1.2 TERMS AND CONDITIONS OF SALE RELATING TO ADMISSION TICKETS TO THE FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA 2025*

DEFINITIONS

1. In this document:

- a) **Event** shall mean the FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA 2025;
- b) **Country of the Event** shall mean **ITALY**;
- c) **FIA** shall mean the Fédération Internationale de l'Automobile or any employee, representative, agent or contractor acting on behalf of the FIA;
- d) **FOWC** shall mean Formula One World Championship Limited;
- e) **Promoter** shall mean **Automobile Club d'Italia - ACI**, which entrusted ACI Sport S.p.A. with the management of all ticketing services referring to the Event;
- f) **ACI Sport S.p.A.** or **ACI Sport** shall mean the company entrusted by ACI with the management of ticketing activities referring to the Event;
- g) **TicketOne S.p.A.**, with registered office in Via Fabio Filzi 29 - 20124 Milan (Italy), tel. +39-02-392261, fax +39-02-3922670, shall mean the provider of the ticketing platform and of the ancillary and complementary services for the issuance, distribution, collection and delivery of tickets related to the Event which acts, within the scope of the Sales Agreement, in the name and on behalf of ACI Sport;
- h) **Terms and Conditions** shall mean this document and any other document incorporated by reference;
- i) **Venue(s)** or **Event Venue** shall mean "**Enzo e Dino Ferrari**" **International Motor Racing Circuit**, Piazza Ayrton Senna Da Silva 1 – 40026 Imola (BO);
- j) **You**, the **Ticket Holder** or **User** or **Customer** shall mean a person who has purchased or obtained a ticket for the Event, or a person who otherwise uses or attempts to use a ticket.

GENERAL PROVISIONS

2. By purchasing, possessing and/or using (or attempting to use) a ticket to access the Event Venue, you signify your acceptance of and agreement to comply with the following Terms and Conditions.

3. These Terms and Conditions are subject to any additional Event admission, security, public order and safety-related conditions, terms or regulations that may be posted at the Venue or issued from time to time by the Promoter, available at www.autodromoimola.it (the **Venue Regulations**). However, in the event of conflict between these Terms and Conditions and the Venue Regulations, these Terms and Conditions shall prevail.

4. In case you purchase a ticket for a person under eighteen (18) years of age, you are responsible for ensuring that the under-age complies with these Terms and Conditions and that a parent or guardian agrees to these Terms and Conditions on behalf of the under-age.

5. In case you have purchased a ticket on behalf of another person, you must bring these Terms and Conditions to that person's attention.

6. The Tickets for the Event can be purchased on the official websites www.ImolaGPF1.ticketone.it (partnership) and www.Ticketone.it, as well as at TicketOne and Promoter/ACI Sport's network of physical points of sale with the following General Terms and Conditions of Purchase <https://www.ticketone.it/en/help/terms> or on authorized third-party sites, including www.formula1.com.

7. The Promoter and ACI Sport shall not be held accountable for the sale of tickets on websites other than official websites. Therefore, they are not responsible for any problems that may arise if an order is placed by a customer on a website other than the official websites.

TICKET USAGE

8. You may be refused entry to the Venue in case you attempt to use or present a ticket purchased, acquired, or obtained from an unauthorized vendor.

9. Entry to the Venue will be granted only upon presentation of a valid ticket. Proof of identity or age may be required to verify the ticket holder's right to use the ticket according to the relevant ticket type or classification.

10. Ticket Holders in possession of a child ticket or other reduced ticket category who are ineligible to hold such a ticket may be denied entry to the Venue or required to pay the difference between the cost of the ticket held and the price of a full adult ticket.

11. The Promoter reserves the right to change the seat allocation (if any) without prior notice for any reason.

12. No admission or readmission is allowed after the end of each day of the Event.

13. You must keep your ticket safe and in good condition. The Promoter reserves the right not to replace or accept lost, forgotten, stolen, damaged, spoiled, counterfeit or destroyed tickets or tickets that are illegible or incomplete. Promoter will not replace tickets for seats classified as general access or unassigned.

REFUNDS, BAN ON TICKET RESALE AND TRANSFER

14. Tickets for the Event are strictly non-transferable and non-resaleable.

15. No Event tickets may be put for sale or offered for resale for any form of compensation or prize without the prior written consent of the Promoter and of the FOWC and without compliance with these Terms and Conditions in all respects.

16. Before being obtained, no Event tickets may be used by any person for advertising, promotional or commercial purposes including, without limitation, prizes, contests, lotteries or be included in hospitality packages or other products without the prior written consent of FOWC and the Promoter.

17. Tickets are non-refundable except as stated in these Terms and Conditions or as required by law.

18. Any ticket offered for sale, sold or transferred in violation of these Terms and Conditions may be cancelled and any person attempting to use such ticket may be refused entry or evicted from the Venue without refund or compensation.

19. Neither the Promoter, nor the FIA or FOWC guarantees that a session or day of the Event will take place on the date and time indicated on the ticket. The Promoter, the FIA or FOWC may make changes to the date and time of a session or day of the Event in the event of unforeseen circumstances, including adverse weather conditions or safety issues. No refunds will be given if a session or day of the Event is delayed, interrupted, or not completed.

20. Unless required by law, refunds or ticket changes will be provided only if the Event is cancelled. If the Event is cancelled, no booking and delivery fees nor the service fee charged by TicketOne will be refunded. In the event of cancellation of the Event, Promoter will refund the ticket price to the person who purchased the ticket, via the same method of payment used by that person that purchased the ticket. Except where required by law, no refund will be given with respect to any taxes or fees paid in addition to the ticket price (e.g., any shipping, courier, transportation, or accommodation costs) and no interest or costs will be borne by the Promoter for any amounts refunded.

21. No refund or ticket exchange will be given if you choose not to use your ticket or not to attend the Event.

VENUE CONDUCT

22. The Promoter reserves the right to refuse admission to the Venue (or remove from any Venue) any person (a) who fails to comply with these Terms and Conditions; (b) who is not in possession of a valid ticket; (c) who is in possession of a ticket sold or used otherwise than in accordance with these Terms and Conditions; and the Promoter further reserves the right to refuse admission to the Event Venue for reasons of public health, safety, security, or maintenance of good public order.

23. Safe and respectful behavior must be maintained while at the Venue. The Promoter reserves the right, for any reason, to refuse admission and remove persons from the Venue, including cases where: (a) your behavior is likely to negatively

affect the enjoyment of others; (b) you are or your behavior is likely to cause a breach of the peace; (c) you appear to be under the influence of alcohol or illegal substances; or (d) you fail to follow the instructions, including legal instructions, of Event staff or security personnel.

24. You may be exposed to loud noises during the Event. You, all of your guests, especially children, are advised to wear hearing protection devices during races, and live music events (if any).

25. You must follow the instructions given by Event or Venue staff, personal security and emergency services authorities, and comply with all relevant laws and regulations of the Event Country.

26. You must not obstruct access routes, exits, entrances or stairways, or seek access to grandstands, seats or areas for which you do not have a ticket.

27. No animals (except for registered service dogs) will be allowed in the Venue.

28. You shall not bring, use, distribute or display (free of charge or otherwise) within the Venue any sponsorship, promotional or marketing material or do anything else that would lead a reasonable person to believe that you have a sponsorship agreement with the Promoter, the Event or the FOWC or its affiliates.

SAFETY AND SECURITY

29. You must comply with all safety measures and instructions provided by the Promoter (or his authorized agents), by any official, steward or staff member of the Venue.

30. The Promoter reserves the right to direct you to leave the Venue at any time for safety reasons.

31. The Promoter may use CCTV cameras at the Venue. Your image may be captured by these CCTV cameras. The Promoter may share CCTV footage with law enforcement if necessary.

32. You must ensure that both you and your bags are available for inspection. The Promoter may refuse entry or exit from the Venue to anyone who refuses to consent to such inspection.

33. You must not go to the Venue or seek entry into the Venue while in possession of: (a) bottles, cans, glass containers, or food and beverages belonging to you (unless permitted under the Venue Regulations); (b) illegal substances or any item that could be used or construed as a weapon and/or jeopardize public safety or the enjoyment of the Event, including knives, bladed objects, fireworks, smoke grenades, personal protection sprays, air horns, vuvuzelas, whistles, flares, firearms, ammunition, weapons, or dangerous objects; (c) drones or similar equipment, telephone jammers, radio scanners, walkie-talkies, laser devices, selfie sticks; (d) bicycles, roller skates, skateboards, scooters, baby carriages; (e) items that, in the Promoter's discretion, could be used to sabotage or damage property; or (f) items of a political, religious or other similar nature or items bearing offensive slogans or messages (**Prohibited Items**).

34. Any person in possession of Prohibited Items may be refused entry or expelled from the Venue or may be allowed to remain in the Venue only if such Prohibited Items are surrendered.

35. All Prohibited Items surrendered shall be considered as irrevocably and voluntarily surrendered. Such items may be disposed of by the Promoter without liability.

IMAGES AND RECORDINGS

36. You shall not make, create, store, record or transmit any type of sound recording, visual or audiovisual footage (Recording), or store, record or transmit any information or other data, including times, results, official performance, telemetry, weather or race control data (Data) relating to, or in connection with the Event. It is prohibited to bring into the Venue any equipment that would enable the abovementioned actions. Personal electronic devices (including still cameras, cellphones, and other portable personal communication devices) are permitted inside the Venue, unless otherwise specified, provided that recording, data, and any images, including photographic images and still images derived or that

may be derived from a recording (Image) of the Event that is recorded, stored, and/or created on it is used only for personal, private, and non-commercial purposes.

37. As a condition of admission to the Venue, you agree that: (a) the use of such Recording, Data or Image for any form of public advertising, display, commercial gain or for any other purpose (other than private enjoyment) without the prior written consent of FOWC is strictly prohibited and will constitute a violation of these Terms and Conditions for which you may be liable; and (b) upon the request of the Promoter or the FOWC, you shall assign in writing to the FOWC all copyright and other intellectual property in any Image or Recording that you create, make, store or record, during or in connection with the Event; and (c) you consent to the use by the FOWC (and any third party authorized by the FOWC from time to time) for the purpose of or in connection with any publication, display or broadcast (including any advertising or promotional material, campaign or materials) in any media throughout the world, in perpetuity and on a royalty-free basis, and approved by the FOWC for any still or moving Image of you taken at the Event, in which your Image, voice or likeness is featured, you waive any and all of your personality and privacy rights to the extent necessary to permit such use.

38. Unauthorized Recordings, Images or similar objects or content may be seized and destroyed. The Promoter, the FOWC (and its affiliates) and the FIA shall not be liable for any loss, theft or damage resulting from such confiscated or destroyed items.

39. Ownership, possession or use of a ticket does not grant any right (implied or otherwise) to you to use (for any commercial or other purpose), alter, copy or otherwise deal with the name of the Event or any part of it (or any abbreviation or foreign language version thereof), any logo or graphic device of or relating to the Event or any of the symbols, trademarks, logos and/or intellectual property appearing on the ticket.

LIABILITY

40. The User agrees to participate at their own risk in the Event and the activities associated with the Event (including but not limited to supporting events).

41. The Promoter, the sanctioning bodies, the FIA, the FOWC and its affiliates, including Formula One Management Limited, Formula One Licensing BV, Formula One Asset Management Limited, Formula One Hospitality and Event Services Limited, Formula Motorsport Limited, Formula One Marketing Limited, staff involved in the organization of the Event (including officials, marshals, rescue and medical staff), competitors and drivers (such persons including where relevant all directors, officers, employees, agents, contractors and affiliated companies), shall not be liable for any loss or damage however caused to you or your property to the fullest extent permitted by the laws of the Event Country; this does not exclude (i) liability for death or personal injury resulting from negligence on the part of any of the above-named parties, or (ii) any damage caused by fraud or misrepresentation by any of the above-named parties.

42. Your personal data is collected and stored by ACI Sport in accordance with the Privacy Policy posted on www.lmolaGPF1.ticketone.it (partnership) and TicketOne's website (<https://www.ticketone.it/en/help/data-protection/>) which may be updated from time to time.

43. Subject to the laws of the Event Country, you may have the right to access, correct or request deletion of your personal data or to object to or restrict ACI Sport's processing of your personal data under certain circumstances. Any requests for information or other questions in connection with these Terms and Conditions should be sent to ticketingF1@acisportspa.it.

44. These Terms and Conditions are subject to the application of Italian law. Any dispute between the User and the Promoter concerning the purchase of tickets and the use of access passes, as well as the User's presence within the Event Venue, shall be exclusively submitted to the jurisdiction of the Court of Rome, or to the court of the User's residence, in the event that the User qualifies as a consumer pursuant to the Consumer Code, with the express exclusion of any other potentially competent jurisdictions.

45. These Terms and Conditions are not intended to affect your legal rights as a consumer.

46. These Terms and Conditions were updated on September 2, 2024. Any inquiries regarding these Terms and Conditions should be sent to ticketingF1@acisportspa.it.

47. The Promoter reserves the right to make changes to these Terms and Conditions from time to time if it has cause to do so (including, without limitation, a change in Promoter's and/or Venue's operational, public health and safety requirements). Changes to the Terms and Conditions will be posted on the official ticket sales websites.

The F1 FORMULA 1 Logo, the F1 Logo, FORMULA 1, FORMULA ONE, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, FORMULA 1 GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA, GRAN PREMIO DELL'EMILIA-ROMAGNA, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB and related marks are registered trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

** This is intended as a courtesy translation. In the event of any dispute concerning its interpretation, the Italian text shall prevail.*