MARCO ANGRISANI
21-10-1970

marco@angrisani.net

www.angrisani.net

ESPERIENZA

CONSULENTE COMMERCIALE E MARKETING, ACI SPORT SPA, ROMA — 2010-ATTUALE

Da Marzo 2010 svolgo l'attività di consulente Commerciale e Marketing per **Aci Sport** S.p.A., società che promuove l'attività sportiva automobilistica italiana con particolare riguardo alla logistica e alle aree comunicazione e immagine, per nome e per conto di **ACI (Automobile Club d'Italia).**

CONSULENTE, BO — 2010-ATTUALE

In parallelo all'attività che svolgo in ACI Sport, nel 2010 ho fondato una società di consulenza nel campo del marketing e della comunicazione che ha avuto o ha tuttora nel suo portfolio, aziende come **Conti Editore**: casa editrice dei periodici **Autosprint**, **Motosprtint**, **Auto**, **In Moto**, e **GS**. **Promotec**: società organizzatrice di **Autopromotec**, la più importante fiera europea di Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico. **Modena Fiere**: Società che gestisce il quartiere fieristico della città di Modena ed organizzatrice diretta di manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali. **Formula Imola**: società che gestisce l'**Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola**. **Orgacom:** società organizzatrice di **MilanoAutoClassica**, una delle fiere di auto d'epoca più importanti nel panorama fieristico italiano.

DIRETTORE COMMERCIALE E MARKETING, PROMOTOR INTERNATIONAL SPA, BO — 2007-2010

Da Gennaio 2007 a febbraio 2010 ho ricoperto la carica di Direttore Commerciale e Marketing di Promotor International S.p.A, il principale attore privato operante in Italia nel campo dell'organizzazione fieristica (tra le varie manifestazioni organizzate: il Motor Show di Bologna, Smau, Salone del Vino, My Special Car Show). Nel corso del 2007 Promotor International è stata acquisita dal gruppo francese GL events, leader mondiale nel campo dell'organizzazione di eventi, nella gestione di quartieri e spazi espositivi e congressuali e nella fornitura di servizi. Azienda quotata alla Borsa di Parigi, GL events può contare su oltre 3.000 addetti in più di 80 sedi (di cui 20 al di fuori della Francia) in 13 diversi Paesi. Mi sono occupato in particolare dei Saloni automotive organizzati da Promotor International e la mia posizione, che prevedeva la gestione ed il coordinamento di un team di 9 persone, riportava direttamente all'Amministratore Delegato. La mia esperienza lavorativa mi ha consentito, nel corso degli ultimi dieci anni di lavoro all'interno di Promotor International, una profonda e completa conoscenza dell'intera filiera automotive, attraverso continue relazioni con le Case Automobilistiche, le aziende di componentistica, le reti commerciali, le associazioni di categoria.

RESPONSABILE MARKETING, BOLOGNA FC 1909 SPA, BO — 2006-2007

Da Settembre 2006 a Giugno 2007, con l'acquisizione del marchio del Bologna FC 1909 da parte di Promotor International S.p.A. ho gestito la ricerca sponsor in qualità di Responsabile Marketing.

RESPONSABILE MARKETING, PROMOTOR INTERNATIONAL SPA, BO— 2000-2007

Da Giugno 2000 ho ricoperto la carica di Responsabile dell'Area Marketing di Promotor International S.p.A, coordinando un team di 3 persone. Mi sono occupato dei rapporti con gli sponsor istituzionali e ho curato l'ideazione e l'elaborazione di strumenti di comunicazione BtoB, come supporto all'area commerciale dell'azienda, utilizzando analisi di mercato e studi di settore. Ho inoltre ricoperto la carica di Responsabile dei progetti web-oriented di Promotor International S.p.A.

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA, VIRTUS KINDER PALLACANESTRO SPA, BO — 1998-2000

Da Giugno 1998 ho ricoperto la carica di Responsabile dell'Ufficio Stampa della Virtus Kinder Pallacanestro Bologna.

ACCOUNT, SPORT SYSTEM ITALIA S.R.L., BO — 1998

Da Febbraio a Maggio ho svolto attività di collaborazione con Sport System Italia S.r.l., azienda che si occupava di consulenze nel settore del marketing sportivo, conducendo studi di settore per alcuni clienti chiave e curando la costruzione del sito internet della società.

ALLENATORE, VIRTUS PALLACANESTRO SPA, BO — 1987-1998

Ho svolto l'attività di Allenatore del Settore Giovanile per la società "Virtus Pallacanestro Bologna", vincendo come assistente allenatore due titoli nazionali: categoria Cadetti nel 1991 e Allievi nel 1993. Questa esperienza mi ha dato l'opportunità di acquisire competenze nella gestione di "capitale umano".

ISTRUZIONE
Laurea in Economia e Commercio indirizzo Aziendale (Università degli Studi di Bologna) il 12/12/1997 con il punteggio di 93/110. Titolo della tesi: "Decentralizzazione delle attività e politiche di sviluppo", materia: Marketing (relatore: Prof. Carlo Boschetti).

COMPETENZE
Conosco la lingua Inglese in maniera discreta e la lingua Francese in maniera scolastica. Lavoro in ambiente Windows o Mac indifferentemente, ho padronanza nell'utilizzo dei principali applicativi per videoscrittura, gestione db, foto ritocco, navigazione internet e web editing.

CONSENSO ALL'UTILIZZO DEI DATI
In base alla L. 196/2003, esprimo il consenso all'utilizzo dei miei dati personali.